

**REGULAMIN PROMOCJI
SCHLEICH 2+1**

I. Organizator i czas trwania

- I.1. Organizatorem promocji pod nazwą "**SCHLEICH 2+1**", zwanej dalej "**Promocją**" jest "TM TOYS" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie przy ulicy Zbożowej 4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000035010, NIP: 8511021941, REGON: 810819339, adres e-mail: biuro@tmtoys.pl , zwana dalej "**Organizatorem**".
- I.2. Promocja trwa od dnia 20 listopada 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. albo do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, o jakich mowa w pkt III.1 Regulaminu, jeśli nastąpi to przed dniem 31 grudnia 2023r. (dalej „**Okres Promocji**”).
- I.3. Promocja odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Promocja jest prowadzona. Wszelkie inne materiały informacyjne dotyczące Promocji, w tym banery i plakaty reklamowe lub marketingowe, mają charakter pomocniczy.
- I.4. Promocja ma na celu propagowanie produktów marki Schleich w Sklepach Stacjonarnych, zwanych „**Sklepami**” lub pojedynczo „**Sklepem**”, których wykaz znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

II. Uczestnik

- II.1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny (Dz.U. 2023 r. poz. 1610) – zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
- II.2. Uczestnik, przystępując do Promocji, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik Promocji zobowiązany jest przestrzegać zasad wynikających z Regulaminu. Dokonanie czynności, o których mowa w pkt III.2. niniejszego Regulaminu, oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach określonych w Regulaminie.
- II.3. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie władz, pracownicy, współpracownicy oraz przedstawiciele Organizatora, Schleich GmbH i podmiotów z nią powiązanych, w tym Schleich Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, „TM Invest” sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, EVO CE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji, w tym Sklepów. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin (tj. małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, rodzeństwo, zięcia, synową, ojczyrna, macochę i teściów).

III. Produkty promocyjne

III.1. Produktami promocyjnymi są:

SLH42464	AKCEOSRIA DO PRZYODZABIANIA KONI
SLH42538	AKCESORIA TURNIEJOWE
SLH13918	KOT BENGALSKI
SLH14851	TAPIR BABY
SLH14747	MŁODY GEPARD
SLH70732	FIGURKA GUMDROP
SLH14852	SLOW LORIS
SLH70729	FIGURKA CANDY CANE
SLH13883S	MAŁA OWIECZKA
SLH70700	FIGURKA LEMON
SLH13746S	OSIOŁEK
SLH70708	FIGURKA APPLE
SLH70707	FIGURKA ORANGE
SLH13829	GOAT KID
SLH70598	FIGURKA PEACH

zwanymi w Regulaminie „**Produktami Promocyjnymi**”.

III.2. Udział w akcji promocyjnej nie będzie możliwy po wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych (6967 sztuk łącznie) przewidzianych dla Promocji.

IV. Zasady uczestnictwa w Promocji

IV.1. Udział w Promocji możliwy jest dla Uczestników w Okresie Promocji.

IV.2. Promocja polega na możliwości nabycia w Okresie Promocji jednego z Produktów Promocyjnych, o których mowa w pkt III.1. Regulaminu, za cenę promocyjną, w razie dokonania w Sklepie zakupu co najmniej dwóch dowolnych produktów marki Schleich za minimum 40 zł (czterdzieści złotych). Konsument, który bierze udział w promocji i spełnia powyższe warunki, przy jednorazowym zakupie, może nabyć tylko jeden Produkt Promocyjny. Wielokrotność dwóch produktów marki Schleich ani wielokrotność kwoty 40 zł przy jednorazowym zakupie nie upoważnia go do zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego. Produkt Promocyjny będzie dostępny przy kasie Sklepu Stacjonarnego lub przy finalizowaniu transakcji w Sklepie Internetowym za cenę 0,01 zł (słownie: jeden grosz).

- IV.3. O rodzaju Produktu Promocyjnego dostępnego Uczestnikowi po spełnieniu warunków z pkt IV.2. powyżej decyduje Sklep. Uczestnik nie ma prawa wyboru rodzaju Produktu Promocyjnego.
- IV. 4. Udział w Promocji jest dobrowolny. W Okresie Promocji klient Sklepu może zostać Uczestnikiem wielokrotnie (tj. dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.
- IV.5. Promocja może zostać zakończona lub ograniczona przez Organizatora do niektórych Sklepów, przed upływem Okresu Promocji w przypadku, o którym mowa w pkt III.2. powyżej.
- IV.6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, ofertami specjalnymi dostępnymi w Sklepach.
- IV.7. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży (w tym zawartej na odległość), Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu wybranego Produktu Promocyjnego wraz z pozostałymi produktami marki Schleich, które uprawniły go do zakupu Produktu Promocyjnego, co do których składa oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży.

V. Postępowanie reklamacyjne

- V.1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Promocji, nie później jednak niż do dnia 8 stycznia 2024 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację lub datę wpływu korespondencji mailowej na wskazany adres mailowy Organizatora. W razie wniesienia reklamacji za pośrednictwem obu kanałów decyduje data wcześniejsza.
- V.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym), numer telefonu, adres e-mail, datę i miejsce zdarzenia, w tym dokładny adres (także internetowy) Sklepu, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: „TM TOYS” sp. z o.o., ul. Zbożowa 4; 70-653 Szczecin lub mailowo na adres: reklamacje@tmtoys.pl.
- V.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

VI. Dane osobowe

- VI.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „TM TOYS” sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4, 70-653, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000035010, NIP: 8511021941, REGON: 810819339, wspólnie ze spółkami powiązаныmi tj. „TM INVEST” sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie i „EVO CE sp. z o.o.” z siedzibą w Warszawie.
- VI.2. Dane osobowe Uczestnika, pozyskane przez Organizatora, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w celach związanych z udzielaniem Uczestnikom informacji dotyczących Promocji lub związanych z postępowaniem reklamacyjnym.
- VI.3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowią przepisy Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w tym przepisy art. 6 ust. 1 lit. a, art. 6 ust. 1 lit b oraz art. 6 ust. 1 lit. f.
- VI.4. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- VI.5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika w zakresie imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu lub adres e-mail mogą być także podmioty współpracujące z Organizatorem, obsługujące Promocję.
- VI.6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- VI.7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania ich nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- VI.8. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją.
- VI.9. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
- VI.10. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości skorzystania z Promocji w takim zakresie, w jakim podanie danych jest konieczne do realizacji przez

Uczestnika jego praw (tj. uzyskania informacji dotyczącej Promocji lub rozpatrzenia złożonej przez niego reklamacji).

VI.11. W celu zmiany albo usunięcia swoich danych osobowych, a także we wszystkich innych sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, należy przesłać odpowiednią informację lub treść żądania na adres Organizatora, wskazany w pkt 1 Regulaminu lub drogą mailową na adres: rodo@tmtoys.pl.

VII. Postanowienia końcowe

VII.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem strony internetowej <https://www.tmtoys.pl/brand/schleich>

VII.2. Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

VII.3. Uczestnik biorąc udział w Promocji potwierdza, że jest świadomy, iż o otrzymaniu Produktu Promocyjnego nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika oraz limit Produktów Promocyjnych.

VII.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 – Lista sklepów biorących udział w promocji